

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**про конкурс у номінації «Друковані ЗМІ» у рамках**  
**25-го Міжнародного фестивалю «Золота осінь Славутича – 2018»**

*...Молода людина має право вільно висловлювати свої думки; це право включає в себе свободу шукати, одержувати та передавати інформацію та ідеї будь-якого роду незалежно від кордонів в усній, письмовій чи друкованій формі...*

*«Конвенція про права дитини», ст. 13*

Конкурс преси має на меті підтримати прагнення молоді до опанування професійності створення матеріалів різних жанрів та тематик, конкурсного друкованого видання, як результату колективної праці, опанування професії журналіста: репортера, редактора, коректора, літературного редактора тощо.

### 1. Участь у конкурсі

**1.1.** Брати участь у конкурсі мають право команди, створені на базі позашкільних закладів, прес-центрів, аматорських, самостійних редакцій молодіжних та дитячих видань, юнпресівських гуртків тощо, які мають певний термін існування (не менше півроку) та регулярність виходу в світ, які працюють за напрямками роботи фестивалю.

**1.2.** Склад команди:

- керівник (фахівець у сфері дитячої, молодіжної преси, журналіст, педагог);
- репортер;
- кореспондент, що володіє елементарними навичками комп'ютерного набору та верстки.

**1.3.** Віковий ценз конкурсантів — до 21 року.

### 2. Конкурсна програма

**2.1.** Конкурсна програма складається з двох завдань. Виконання кожного є обов'язковим.

**2.2. Перше завдання** — домашнє – матеріал на визначену тему у будь-якому жанрі розміщується у друкованому виданні, яке має бути представлено на виставці фестивалю та у електронному вигляді.

**2.3.** Тему домашнього завдання визначає оргкомітет фестивалю, він же повідомляє про це потенційних учасників конкурсу не пізніше, як за місяць до початку фестивалю.

Тема цього року **«Мій вибір – моя відповідальність»**

**2.4.** Домашнє завдання подається до оргкомітету в перший день фестивалю.

**2.5. Друге завдання** — конкурсанти отримують у перший день під час жеребкування.

**2.6.** Команда має відпрацювати, оформити та представити матеріали на задану тему, яку отримала під час жеребкування.

**2.7.** Обсяг цієї роботи до 80 друкованих рядків. Конкурсна робота подається на розгляд журі у друкованому та електронному вигляді.

**2.8. Додатково** можна заробити бали за участь у створенні фестивального медіапродукту «Славеста». Команда має зібрати матеріал, опрацювати його, відредагувати, набрати на комп'ютері, зверстати та представити редактору.

**2.9.** Тематична концепція матеріалу для фестивального медіапродукту загальна для всіх команд та формулюється як «ЗОСі 25!».

**2.10.** За бажанням додатково учасники можуть написати матеріал за спец темами, запропонованими організаторами, гостями чи спонсорами. Теми оголошуються під час жеребкування.

**2.11.** Набір та верстка газети забезпечується на базі прес-центру фестивалю.

### 3. Журі конкурсу

**3.1.** Журі конкурсу складається із осіб, які є професіоналами у галузі друкованих видань та молодіжної преси.

**3.2.** Журі зобов'язано оприлюднити та аргументувати своє рішення за підсумками конкурсу під час заключної прес-конференції або на заключній зустрічі керівників та учасників конкурсної програми.

### 4. Система оцінок

**4.1.** Кожне завдання журі оцінює за 5-бальною системою.

**4.2.** Результати підрахунків містяться у спеціальних оціночних листах журі, які закріплені власними підписами кожного члена журі. Остаточний підсумок міститься у протоколі, візується всіма членами журі та подається в оргкомітет.

### 5. Критерії оцінок

**5.1** розкриття теми та поєднання її жанром;

**5.2** вміння мислити оригінально, без стереотипів та штампів;

**5.3** відвертість, громадська чесність та дотримання професійної етики при написанні матеріалів;

**5.4** самостійність та літературна вправність;

**5.5** спроба аналітичної оцінки фактів та подій;

**5.6** загальне оформлення та дизайн друкованого видання.

### 6. Нагородження переможців

**6.1.** Гран-прі отримує команда, яка здобула найбільшу кількість балів за підсумками конкурсних завдань. Журі залишає за собою право не присуджувати гран-прі.

**6.2.** Переможці отримують дипломи фестивалю та цінні подарунки.

**6.3.** Можлива спеціальна відзнака окремих робіт.