

ПОЛОЖЕННЯ
про конкурс у номінації «МЕДІА-проект» у рамках
25-го Міжнародного фестивалю «Золота осінь Славутича –
2018»

...Молода людина має право вільно висловлювати свої думки; це право включає в себе свободу шукати, одержувати, передавати інформацію та ідеї будь-якого роду незалежно від кордонів в усній, письмовій чи друкованій формі...

«Конвенція про права дитини», ст. 13

Конкурс має на меті привернути увагу школярів та молоді до Інтернет-технологій, як прогресуючого і перспективного засобу комунікації, розвивати та популяризувати інформаційні технології серед підлітків, сприяти росту та розвитку ділової активності в мережі Інтернет, розвитку медіакультури. Фестиваль будуватиметься на відкритому спілкуванні, толерантності дискусій та професійній етиці.

1. Участь у конкурсі

1.1. Брати участь у конкурсі Медіа-проектів мають право команди (редакції), створені на базі місцевих загальноосвітніх навчальних закладів, закладів позашкільної освіти тощо, які мають певний термін існування (не менше півроку), власний інтернет-ресурс, і які працюють за напрямками роботи фестивалю.

1.2. Склад команди(рекомендований):

- головний редактор, керівник проекту (фахівець у сфері медіа);
- контент-менеджер, інтернет-журналіст
- адміністратор інтернет-ресурсу чи веб-дизайнер;

1.3. Віковий ценз конкурсантів — до 21 року.

2. Конкурсна програма

2.1. Конкурсна програма складається з двох завдань. Виконання кожного є обов'язковим.

2.2. Перше завдання — домашнє. Необхідно створити Інтернет-ресурс у вигляді: веб-сайту, веб-блогу, тощо (див. пункт 3.Вимоги до медіа проектів).

2.3. Тему домашнього завдання визначає оргкомітет фестивалю, він же повідомляє про це потенційних учасників конкурсу не пізніше, як за місяць до початку фестивалю.

Тема цього року: **«Мій вибір – моя відповідальність»**

2.4. Конкурсне домашнє завдання демонструється членам журі в режимі онлайн в перший день фестивалю.

2.5. Друге завдання — конкурсанти отримують у перший день під час жеребкування. Необхідно додати контент до створеного Інтернет-ресурсу згідно теми конкурсного завдання.

2.6. Робоче місце з підключенням до мережі Інтернет буде надане на технічній базі прес-центру фестивалю. Наявність власного технічного забезпечення (ноутбука, фотоапарата тощо) не обов'язкова, але бажана. У прес-центрі працює вільна зона Wi-Fi.

2.7. Наповнення Інтернет-ресурсів здійснюється згідно з режимом роботи технічної бази прес-центру фестивалю.

2.8. В рамках проведення конкурсу організується серія освітніх заходів (майстер-класів), що дозволяє удосконалити навички, які необхідні для участі в конкурсі.

2.9. Організатори конкурсу можуть використовувати фрагменти конкурсних робіт у мережі Інтернет, в інформаційних виданнях, а також публікувати їх повністю з обов'язковим посиланням на автора.

3. Вимоги до медіа-проектів

3.1. Медіа-проект у цій номінації вважається Інтернет-ресурс у формі веб-сайту (лендінг, лонгрід, сайт-візитка тощо), блогів чи інших веб-платформах здатних якісно поширювати інформацію в мережі.

3.2. Медіа-проект має містити авторський контент, який раніше не подавався на інші медійні фестивалі.

3.3. Метою медіа-проекту має бути вирішення певної соціальної/суспільної проблематики.

3.4. Обсяг контенту не обмежується, однак проект має бути логічним, цілісним і закінченим.

3.5. Більшу кількість балів отримуватиме авторський контент (інфографіка, фото, текст, відео тощо) у порівнянні із запозиченим

із інших «вільних» джерел. Саме тому всі тексти, фото та відео матеріали мають містити підписи чи посилання на джерела.

3.6. На момент презентації членам журі, команда представляє короткий опис свого проекту (актуальність, мета, завдання), обсяг, очікуваний та поточний результат, фідбеки тощо, а також звертає увагу журі на наявні особливості проекту (якщо такі є).

4. Журі конкурсу медіа-проектів

4.1. Журі конкурсу складається з досвідчених спеціалістів у галузі Інформаційних та Інтернет-технологій.

4.2. Журі переглядає домашні та конкурсні роботи в онлайн-режимі за веб-адресою наданою конкурсантами в перший день фестивалю.

4.3. Журі оприлюднює свої оцінки після засідань з перегляду конкурсних робіт.

5. Система оцінок

5.1. Кожне завдання журі оцінює за 10-бальною системою.

5.2. Бали згідно визначених критеріїв оцінки виставляються кожним членом журі окремо за кожне завдання. Таким чином, максимальна кількість балів, що можна отримати у конкурсній програмі — 20.

5.3. Критерії оцінок визначаються членами журі до початку конкурсу. Оцінка конкурсних робіт проходить згідно таких критеріїв.

№	Критерії оцінювання	Високий рівень	Середній рівень	Низький рівень
1)	Змістовне наповнення (відповідність темі)	2 бали	1 бал	0 балів
2)	Якість контенту (текст, зображення, відео)	2 бали	1 бал	0 балів
3)	Зручність використання (дизайн, ергономіка)	2 бали	1 бал	0 балів
4)	Технічна реалізація (Інтерактивні сервіси	2 бали	1 бал	0 балів

(пошук, коментарі, відповідність стандартам тощо)

5) Соціальна значимість проекту (вплив проекту на рішення суспільної проблеми))	2 бали	1 бал	0 балів
---	--------	-------	---------

5.4. Результати підрахунків містяться у спеціальних оціночних листах журі, де стоїть власний підпис кожного члена журі. Остаточний результат фіксується у протоколі та підписується всіма членами журі.

6. Нагородження переможців

6.1. Гран-прі отримує команда, яка здобула найбільшу кількість балів за два завдання. Журі залишає за собою право не присуджувати гран-прі.

6.2. Переможці отримують дипломи фестивалю та цінні подарунки.

6.3. Можлива додаткова відзнака окремих медіа-проектів.